

ممیزی محصول

به روش SQFE

Ospco.net

آدیت محصول...

اثربخشی تضمین کیفیت را از طریق آزمایش تعدادی محصول یا قطعه ارزیابی و قابلیت کیفیت را بر اساس کیفیت محصول تصدیق می‌نماید. بدین ترتیب تطابق محصول با مشخصه‌های ارائه شده یا توافق شده بین مشتری و تأمین‌کننده بررسی می‌شود.

آدیت محصول بر روی خواص محصول در شرایط
جدید (محصول تازه تولید شده) انجام می‌گیرد. نه
محصولی که مدت طولانی از استفاده آن گذشته
باشد. ضمناً نمی‌توان آدیت محصول را به‌عنوان
جایگزینی برای بازرسی‌های حین فرایند تولید
تلقی نمود.

SQFE

SQFE به فارسی پایش یا
نظارت بر کیفیت بوسیله سازنده
(تامین کننده) ترجمه شده است..



معیارهای تصمیم‌گیری
زیر می‌توانند برای
به‌کارگیری آدیت محصول
در شرکت مفید باشند:

- کنترل انطباق نتایج با اطلاعات ورودی
- تصدیق یکنواختی تولید
- تشخیص انحرافات، تغییرات و روندها
- کشف خطر یا ریسک‌های بالقوه
- نشان دادن عکس‌العمل مشتری
- کمک به تعیین وضعیت کیفی محصول با توجه به انتظارات و نیازمندی‌های مشتری
- واکنش سریع نسبت به مسائل و مشکلات
- کنترل اثربخشی اندازه‌های گرفته شده
- نیازمندی‌های قانونی

پیش شرط‌های لازم برای اجرای آدیت

۱. وجود ساختار سازمانی مناسب تا این امکان ایجاد گردد که آدیت‌ها بصورت سیستماتیک و مستقل انجام شوند.
۲. طرح آدیت که نشان می‌دهد آدیت محصول در کدام ایستگاه از فرآیند تولید با چه تعداد نمونه و بر روی چه مشخصه‌هایی، صورت گیرد.

نکته:

می‌توان نتیجه ارزیابی آدیت محصول را به عنوان (شاخص) بررسی کلیه اندازه‌گیری‌ها ی کنترل کیفیت تلقی نمود. در صورت وجود انحراف از مشخصه‌ها یا استانداردها نیاز به اقدام اصلاحی است. چنانچه این انصراف مربوط به مشخصات مهم مخصوصا مشخصه‌های ایمنی باشد، انجام اقدام سریع مانند توقف تولید، جداسازی محصول و یا در صورت نیاز اصلاح تولید الزامی است.

آدیت محصول معمولا توسط سازنده محصول (تأمین‌کننده) انجام می‌شود و مشتری یا نماینده مشتری نتایج آدیت را بررسی و صحت‌گذاری و بر حسن اجرای اقدامات اصلاحی نظارت می‌نماید. پیشنهاد می‌شود که در ابتدا توسط نماینده مشتری آموزش‌های لازم سازنده داده شود و در حد نمونه پایلوت نیز به اجرا درآید تا پس از فرهنگ‌سازی و مشخص شدن بستر لازم توسط سازنده انجام گردد.

هدف: ...

وظیفه آدیت محصول، بررسی محصولات آماده به تحویل با استفاده از طرح آدیت به منظور بررسی مطابقت آن‌ها با مستندات فنی، نقشه‌ها، استانداردها، نیازمندی‌های قانونی و سایر مشخصه‌های کیفی است. این کنترل بر روی تعداد کمی از محصولات انجام می‌شود، با این حال خیلی گسترده‌تر و بیشتر از نقطه نظرات مشتری است.

آدیت محصول باید به دقت و با در نظر گرفتن
پیش شرط‌های زیر طرح ریزی شود:

الف) در نظر گرفتن عبارتی مبنی بر
انجام آدیت محصول در نظام نامه
کیفیت

ب) تهیه طرح آدیت

ج) تبدیل طرح آدیت به
دستور العمل کار برای آدیتور

تهیه و طرح ریزی آدیت‌های
محصول

شرایط اولیه و
مسئولیت‌ها:

طرح آدیت:
طرح آدیت باید
شامل
اطلاعات:...

طرح آدیت

طرح آدیت باید شامل اطلاعات زیر
باشد:

نام محصولی که آدیت می شود
تاریخ/تناوب آدیت

آدیتورها

مشخصه‌هایی که باید بررسی شوند
مشخصه‌های کمی
مشخصه‌های کیفی
اندازه نمونه

روش‌ها و تجهیزات بازرسی و آزمون
که مورد استفاده قرار می‌گیرند و ...

مشخصات انتخاب شده آن‌هایی هستند که بهترین فرض را از کیفیت محموله (محصول تأمین شده) در شرایط مورد نظر از دیدگاه مشتری در موتتاژ، در حالت صفر کیلومتر و در هنگام استفاده بر اساس معیارهای زیر داراست:

- ✓ . بسته بندی
- ✓ . ابعاد
- ✓ . دوام، قابلیت اطمینان
- ✓ . مواد، عملیات تکمیلی

- ✓ . شناسایی
- ✓ . ظاهر
- ✓ . موتتاژ
- ✓ . عملکرد

با سپاس از توجه شما

Ospco.net

پژوهشگر:
علی احتشام