



## بیانیه چشم انداز بیانیه ماموریت

## بیانیه چشم انداز

---

(سندی است که یک سازمان برای بیان اهداف خود تعریف می‌کند و بنابر پیش‌بینی آینده بازار، تلاش در هدایت فرایند تصمیم‌گیری دارد. بیانیه‌ی چشم انداز بر فردا و آنچه یک سازمان قصد دارد سرانجام به آن دست یابد، تمرکز دارد. این سند چگونگی سازمان در آینده را تعریف می‌کند. چشم‌انداز یک افق درازمدت است که گاهی جهانی را که سازمان در آینده در آن فعالیت می‌کند توصیف می‌کند).

## به عنوان مثال :

---

نیکوکاری که به فقیری کمک می‌کند ممکن است بیانیه چشم‌اندازی داشته باشد که می‌گوید: « یک جهان بدون فقر ». یک بیانیه چشم‌انداز آینده‌سازمان را به صورت خلاصه بیان می‌کند. این بیانیه بر روی آینده متمرکز می‌شود.



## بیانیه مأموریت:

---

بیانیه‌ی مأموریت بر امروز و آنچه یک سازمان جهت تحقق آن تلاش می‌کند، تمرکز دارد. بیانیه مأموریت دربرگیرنده اهداف، ارزش‌ها، عقاید، و مزیت رقابتی سازمان است. در واقع بیانیه مأموریت ابزار اولیه مورد نیاز مدیران است؛ که راهنمای عمل سازمان محسوب می‌شود.

## چند نمونه مثال:

### شرکت: آمازون

ماموریت: نهایت تلاش مان را می‌کنیم که به مشتریان مان پایین‌ترین قیمت ممکن، بهترین حق انتخاب، و حداکثر راحتی را ارائه دهیم.

چشم انداز: تبدیل شدن به مشتری‌مدارترین شرکت روی زمین؛ شرکتی که در آن، مشتریان می‌توانند هر چیزی را که دل‌شان می‌خواهد، به صورت آنلاین کشف و پیدا کنند، و بخرند.

## شرکت: پاتاگونیا

---

ماموریت: تولید بهترین محصول، که هیچ آسیب غیر ضروری ایجاد نکند؛ و از کسب و کار جهت الهام بخشیدن و پیاده‌سازی راه‌حلهایی برای بحران محیط زیست، استفاده شود.

چشم انداز: عشق به مکان‌های بکر و زیبا در بردارنده‌ی شرکت در مبارزه‌ای برای نجات این مکان‌ها، و کمک به توقف زوال شدید سلامت محیطی در سرتاسر کره‌ی زمین است.

شرکت: گوگل

---

ماموریت: سازمان‌دهی اطلاعات جهانی و ایجاد دسترسی و کاربرد آن در سرتاسر جهان.

چشم انداز: ایجاد دسترسی به اطلاعات جهانی فقط با یک کلیک.





## نحوه نوشتن و تدوین بیانیه چشم انداز:

غالباً، سخت ترین قسمت نوشتن بیانیه چشم انداز بیان کلماتی است که ارزش های شما را واقعاً مشخص کند و بدون اینکه خیلی مبهم به نظر برسد ، به هویت شرکت شما جلوه ای بی بدیل بخشد. بیانیه چشم انداز خاص و منحصر به فرد است و تجارت شما را از سایر صنایع متمایز میکند. ممکن است ایجاد بیانیه چشم انداز خوب و بینظیر یک کار طاقت فرسا به نظر برسد، اما میتوان آن را به فرایندی ساده تر تبدیل کرد.

## مزایای بیانیه چشم انداز:

بیانیه چشم انداز روشن به عنوان یک نیروی متحد کننده عمل می کند و تأثیر مثبتی بر اثربخشی سازمان دارد. وقتی پرسنل بیانیه چشم انداز سازمان را میفهمند، تلاش ها متمرکز و همسو می شوند بنابراین همه در حال تلاش برای رسیدن به همان هدف درک شده هستند. یک بیانیه چشم انداز خوب به عنوان راهنمایی برای اقدامات و تصمیم گیری کارکنان عمل می کند.

از دیگر مزایای بیانیه چشم انداز می توان به اولویت بندی تخصیص منابع و بهره گیری از امکانات و فرصت ها و همچنین جلوگیری از بروز بحران های احتمالی و ائتلاف منابع اشاره کرد.

## یک بیانیه ماموریت استاندارد چه ویژگی هایی دارد:

**سادگی:** بهترین بیانیه های ماموریت، ساده و روان هستند. به عنوان مثال: " شرکت مسافرتی، کمک کردن به مردم در سراسر جهان برای داشتن سفری عالی".

**متقاعد کننده:** بهترین بیانیه های ماموریت، قانع کننده هستند. آن ها با آوردن دلایل منطقی، قابل لمس و ساده می توانند کارمندان خود را متقاعد کنند که در راستای این آرمان مشترک حرکت کنند. به عنوان مثال بیانیه ماموریت شرکت نایک می گوید: "برای هدیه دادن ابتکار و ابداع به هر ورزشکار".

**قابل اندازه گیری:** بهترین بیانیه های ماموریت این قابلیت را دارند که دستاورد های سازمان را به خوبی اندازه گیری کرده و بسنجند. به عنوان مثال، استفاده از عبارت هایی مانند "برترین شرکت" و یا "رتبه اول فروش در بازار جهانی" از جمله عبارت هایی هستند که می توان بر اساس آن ها عملکرد سازمان در راستای تحقق اهداف را سنجید.



**OSP**

مهندسی مشاور سیستم های مدیریتی  
دارای مجوز شماره ۷۲۹۱۰  
مورد تایید سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به شماره ثبت ملی ۲/۱۳۲  
دارنده رتبه A تایید صلاحیت اداره کل تشکیلات و آموزش شهرداری تهران  
Open Structures Processing Of Tehran Eng.co



## کلام پایانی:

وجود هر دو (بیانیه چشم انداز و بیانیه مأموریت) برای هدایت سازمان در مسیر رسیدن به اهداف، ضروری است.